

2024-2030年中国暖通空调 (HVAC) 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国暖通空调（HVAC）市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027166YW6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国暖通空调（HVAC）市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了暖通空调（HVAC）行业相关概述、中国暖通空调（HVAC）产业运行环境、分析了中国暖通空调（HVAC）行业的现状、中国暖通空调（HVAC）行业竞争格局、对中国暖通空调（HVAC）行业做了重点企业经营状况分析及中国暖通空调（HVAC）产业发展前景与投资预测。您若想对暖通空调（HVAC）产业有个系统的了解或者想投资暖通空调（HVAC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

空调即空气调节器（Air Conditioner）。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气，使目标环境的空气参数达到要求。

家用空调的种类分为很多种，其中常见的包括挂壁式空调、立柜式空调、窗式空调和吊顶式空调。

空调分为单冷空调和冷暖两用空调，工作原理是一样的，空调以前大多一般使用的制冷剂是氟利昂。氟利昂的特性是：由气态变为液态时，释放大量的热量。而由液态转变为气态时，会吸收大量的热量。（即先吸热气化再液化放热）空调就是据此原理而设计的。

一、行业现状分析

中国作为全球最大的空调生产国和消费市场，近年来空调行业保持了稳健的发展态势。随着居民生活水平的提升、城镇化进程的加快以及房地产市场的持续发展，空调产品的需求持续增长。特别是在炎热的夏季，空调几乎成为了每个家庭的必备电器。 市场规模及增长：

2023年，中国家用空调市场零售量额同比分别增长23.9%、21.9%。其中，线上渠道表现较好，零售量额同比分别增长37.2%、36.6%，增速远超线下渠道。

不过，从某些时期开始，市场增速已经明显趋缓。例如，从2022年三季度开始，市场增速就已经趋缓。

预计到2024年，中国家用空调市场将呈现微降趋势，零售量额将同比下降3.7%、6.2%。但考虑到消费替换需求的存在，市场仍存在增长机会。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国空调设备市场分析与投资前景研究报告》表明：2023

年我国房间空气调节器产量累计值达24487万台，期末总额比上年累计增长13.5%。这一显著增长不仅体现了中国空调制造业的强大实力，也反映了国内外市场对于空调产品的强劲需求。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月房间空气调节器产量当期值(万台)2152.91595.713731611.41643.42305.8房间空气调节器产量累计值(万台)2448722334.120738.519366.21774516348房间空气调节器产量同比增长(%)26.912.8-0.5-9.75.929房间空气调节器产量累计增长(%)13.512.612.413.716.517.9更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的房间空气调节器市场分析报告中，2023年全国各省市房间空气调节器投资数据统计如下：

第1章暖通空调行业综述及数据来源说明

1.1 暖通空调行业界定

1.1.1 暖通空调的界定

1.1.2 暖通空调相似概念辨析

1.2 暖通空调的分类

1.3 《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属

1.4 暖通空调专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章中国暖通空调行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国暖通空调行业政策（Policy）环境分析

2.2 中国暖通空调行业经济（Economy）环境分析

2.3 中国暖通空调行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国暖通空调行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

（3）中国城镇化水平变化

（4）中国劳动力人数及人力成本

（5）中国居民人均可支配收入

（6）中国居民人均消费支出及结构

2.3.2 社会环境对暖通空调行业发展的影响总结

2.4 中国暖通空调行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国暖通空调行业技术工艺及流程

2.4.2 中国暖通空调行业关键技术分析

2.4.3 中国暖通空调行业新兴技术分析

（1）中国暖通空调行业新兴技术分析

（2）中国暖通空调新兴技术融合应用

2.4.4 中国暖通空调行业科研投入情况

2.4.5 中国暖通空调行业科研创新成果

（1）专利申请数量变化情况

（2）专利公开数量变化情况

（3）中国暖通空调行业热门专利申请人

（4）中国暖通空调行业热门技术

2.4.6 技术环境对暖通空调行业发展的影响总结

第3章全球暖通空调行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球暖通空调行业发展历程介绍

3.2 全球暖通空调行业宏观环境背景

3.2.1 全球暖通空调行业经济环境概况

（1）全球宏观经济增长趋势

（2）美国宏观经济环境分析

（3）欧元区宏观经济环境分析

（4）日本宏观经济环境分析

（5）国际宏观经济预测

3.2.2 全球宏观环境对暖通空调行业发展的影响

3.3 全球暖通空调行业发展现状分析

3.3.1 全球暖通空调行业技术现状分析

（1）直流调速技术

（2）高效传热技术

3.3.2 全球暖通空调行业发展现状分析

3.4 全球暖通空调行业市场规模体量

3.5 全球暖通空调行业区域发展格局及重点区域市场评估

3.5.1 全球暖通空调行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国暖通空调市场分析

3.5.3 重点区域二：日本暖通空调市场分析

3.6 全球暖通空调行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球暖通空调行业市场竞争格局

3.6.2 全球暖通空调企业兼并重组状况

3.6.3 全球暖通空调行业重点企业案例

(1) DAIKIN大金

1) 企业基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业暖通空调产品及应用领域

4) 企业在华业务布局

(2) 日立

1) 企业基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业暖通空调产品及应用领域

4) 企业在华业务布局

3.7 全球暖通空调行业发展趋势预判及市场趋势分析

3.7.1 新冠疫情对全球暖通空调行业的影响分析

3.7.2 全球暖通空调行业发展趋势预判

3.7.3 全球暖通空调行业市场趋势分析

第4章中国暖通空调行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国暖通空调行业发展历程

4.2 中国暖通空调行业对外贸易状况

4.2.1 中国暖通空调行业进出口统计说明

4.2.2 中国暖通空调行业进出口贸易概况

4.2.3 中国暖通空调行业进口贸易状况

(1) 暖通空调行业进口贸易规模

(2) 暖通空调行业进口产品结构

(3) 暖通空调行业进口价格水平

4.2.4 中国暖通空调行业出口贸易状况

(1) 暖通空调行业出口贸易规模

(2) 暖通空调行业出口产品结构

(3) 暖通空调行业出口价格水平

4.2.5 中国暖通空调行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国暖通空调行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国暖通空调行业市场主体类型

4.3.2 中国暖通空调行业企业入场方式

4.4 中国暖通空调行业市场主体分析

4.4.1 中国暖通空调行业企业数量

4.4.2 中国暖通空调行业注册企业经营状态

4.4.3 中国暖通空调行业企业注册资本分布

4.4.4 中国暖通空调行业注册企业省市分布

4.4.5 中国暖通空调行业在业/存续企业类型分布

4.5 中国暖通空调行业市场供给状况

4.6 中国暖通空调行业招投标市场解读

4.6.1 中国暖通空调行业招投标信息汇总

4.6.2 中国暖通空调行业招投标信息解读

(1) 中国暖通空调行业中标数量

(2) 中国暖通空调行业中标企业分布

4.7 中国暖通空调行业市场需求状况

4.8 中国暖通空调行业市场规模体量测算

4.9 中国暖通空调行业市场痛点分析

第5章中国暖通空调行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国暖通空调行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国暖通空调行业竞争者入场进程

5.1.2 中国暖通空调行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国暖通空调行业竞争者战略布局状况

5.2 中国暖通空调行业市场竞争格局

5.2.1 中国暖通空调行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国暖通空调行业企业竞争格局分析

(1) 本土品牌与国外品牌

(2) 多联机企业竞争格局

1) 外资品牌

2) 国产品牌

(3) 单元机企业竞争格局

(4) 两联供企业竞争格局

5.3 中国暖通空调行业市场集中度分析

5.4 中国暖通空调行业波特五力模型分析

5.4.1 中国暖通空调行业供应商的议价能力

5.4.2 中国暖通空调行业消费者的议价能力

5.4.3 中国暖通空调行业新进入者威胁

5.4.4 中国暖通空调行业替代品威胁

5.4.5 中国暖通空调行业现有企业竞争

5.4.6 中国暖通空调行业竞争状态总结

5.5 中国暖通空调行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国暖通空调行业投融资发展状况

(1) 投融资概况

(2) 投资事件汇总

5.5.2 中国暖通空调行业兼并与重组状况

第6章中国暖通空调产业链结构及上游零部件市场布局状况

6.1 中国暖通空调产业产业链分析

6.2 中国暖通空调产业价值属性(价值链)分析

6.2.1 中国暖通空调行业成本结构分析

(1) 中国暖通空调行业成本构成分析

(2) 中国暖通空调行业成本控制措施分析

6.2.2 中国暖通空调行业价值链分析

6.3 中国暖通空调行业上游零部件市场分析——电机

6.3.1 电机概述

6.3.2 中国电机行业市场发展现状

(1) 工业电机供给情况

(2) 工业电机需求情况

(3) 工业电机竞争格局

6.3.3 中国电机行业市场发展趋势前景

6.3.4 中国暖通空调对电机的需求趋势

(1) 空调电机销量

(2) 空调电机销量结构

6.4 中国暖通空调行业上游零部件市场分析——压缩机

6.4.1 压缩机概述

6.4.2 中国压缩机行业市场发展现状

6.4.3 中国压缩机行业市场发展趋势前景

6.4.4 中国暖通空调对压缩机的需求趋势

6.5 中国暖通空调行业上游零部件市场分析——电子膨胀阀

6.5.1 电子膨胀阀概述

6.5.2 中国电磁阀行业市场发展现状

6.5.3 中国电子膨胀阀行业市场发展趋势前景

6.5.4 中国暖通空调对电子膨胀阀的需求趋势

6.6 中国暖通空调行业上游零部件市场分析——工控系统

6.6.1 工控系统概述

6.6.2 中国工控系统行业市场发展现状

6.6.3 中国工控系统行业市场发展趋势前景

6.6.4 中国暖通空调对工控系统的需求趋势

6.7 上游零部件市场布局对暖通空调行业发展的影响总结

第7章中国暖通空调行业系统设备市场分析

7.1 中国暖通空调行业系统设备概况

7.2 中国暖通空调行业系统设备市场——供暖系统设备

7.2.1 供暖系统设备概述

7.2.2 中国供暖系统设备市场发展现状

(1) 中国集中供暖面积

(2) 中国集中供暖固定资产投资

(3) 中国商用锅炉销售规模

(4) 中国壁挂炉销售规模

7.2.3 中国供暖系统设备市场发展趋势及前景

(1) 发展趋势

(2) 趋势预测

7.3 中国暖通空调行业系统设备市场——通风系统设备

7.3.1 通风系统设备概述

7.3.2 中国通风系统设备市场发展现状

(1) 中国风机行业供给情况

(2) 中国风机行业需求情况

7.3.3 中国通风系统设备市场发展趋势及前景

(1) 发展趋势

(2) 趋势预测

7.4 中国暖通空调行业系统设备市场——空调系统设备

7.4.1 空调系统设备概述

7.4.2 中国空调系统设备市场发展现状

(1) 中国空调行业供给情况

(2) 中国空调行业需求情况

7.4.3 中国空调系统设备市场发展趋势及前景

(1) 发展趋势

(2) 趋势预测

第8章中国暖通空调行业应用场景需求潜力状况

8.1 中国暖通空调行业应用场景分布

8.2 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——家庭住宅场景

8.2.1 中国家庭住宅行业市场发展现状

(1) 家庭住宅建设规模

(2) 家庭住宅建设投资额

8.2.2 中国家庭住宅行业市场发展趋势及前景

(1) 个性化住宅

(2) “4、2、1”家庭住宅

(3) 老年住宅

(4) 生态住宅

8.2.3 中国家庭住宅场景暖通空调需求特征

8.2.4 中国家庭住宅场景暖通空调的应用现状分析

8.2.5 中国家庭住宅场景暖通空调市场需求趋势

8.3 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——公共建筑场景

8.3.1 中国公共建筑行业市场发展现状

(1) 商业营业用房建筑市场分析

1) 商业营业用房建设规模

2) 商业营业用房建设投资额

(2) 办公建筑市场分析

1) 办公建筑建设规模

2) 办公建筑建设投资额

8.3.2 中国公共建筑行业市场发展趋势及前景

(1) 办公模式的改变要求办公建筑更灵活

(2) 办公人员健康需求要求办公空间与自然结合

(3) 节约能源的大趋势——要求智能生态办公建筑

8.3.3 中国公共建筑场景暖通空调需求特征

8.3.4 中国公共建筑场景暖通空调的应用现状分析

8.3.5 中国公共建筑场景暖通空调市场需求趋势

8.4 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——医疗机构场景

8.4.1 中国医疗机构行业市场发展现状

(1) 医院数量规模统计

(2) 医院建筑面积分析

8.4.2 中国医疗机构行业市场发展趋势及前景

8.4.3 中国医疗机构场景暖通空调需求特征

8.4.4 中国医疗机构场景暖通空调的应用现状分析

8.4.5 中国医疗机构场景暖通空调市场需求趋势

8.5 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——数据中心

8.5.1 中国数据中心产业市场发展现状

8.5.2 中国数据中心产业市场发展趋势及前景

8.5.3 中国数据中心场景暖通空调需求特征

8.5.4 中国数据中心场景暖通空调的应用现状分析

8.5.5 中国数据中心场景暖通空调市场需求趋势

第9章中国暖通空调行业重点企业布局案例研究

9.1 中国暖通空调重点企业布局梳理及对比

9.2 中国暖通空调重点企业布局案例分析

9.2.1 美的集团股份有限公司布局案例分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

9.2.2 珠海格力电器股份有限公司布局案例分析

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

9.2.3 海尔智家股份有限公司布局案例分析

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

9.2.4 广东积微集团有限公司布局案例分析

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

9.2.5 海信家电集团股份有限公司布局案例分析

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

9.2.6 南京天加环境科技有限公司布局案例分析

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

9.2.7 浙江国祥股份有限公司布局案例分析

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

9.2.8 广东芬尼科技股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

9.2.9 广东申菱环境系统股份有限公司布局案例分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

9.2.10 奥克斯集团有限公司布局案例分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

第10章中国暖通空调行业市场趋势分析及发展趋势预判

10.1 中国暖通空调行业SWOT分析

10.2 中国暖通空调行业发展潜力评估

10.3 中国暖通空调行业趋势预测分析

10.4 中国暖通空调行业发展趋势预判

第11章中国暖通空调行业投资规划建议规划策略及建议

11.1 中国暖通空调行业进入壁垒

11.2 中国暖通空调行业投资前景预警

11.3 中国暖通空调行业投资价值评估

11.4 中国暖通空调行业投资机会分析

11.4.1 暖通空调行业细分领域投资机会

11.4.2 暖通空调行业区域市场投资机会

11.4.3 暖通空调产业空白点投资机会

11.5 中国暖通空调行业投资前景研究与建议

11.6 中国暖通空调行业可持续发展建议

图表目录

图表1：暖通空调系统组成

图表2：暖通空调与中央空调念辨析

图表3：暖通空调的分类

图表4：《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属

图表5：暖通空调行业专业术语介绍

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国暖通空调行业监管体系

图表10：中国暖通空调行业自律组织

图表11：截至2023年中国暖通空调行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2023年中国暖通空调行业国家标准汇总

图表13：截至2023年中国暖通空调行业行业标准汇总

图表14：截至2023年中国暖通空调行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表15：中国暖通空调行业重点标准解读

图表16：截至2023年暖通空调行业发展政策汇总

图表17：截至2025年中国制冷空调设备行业发展目标汇总（单位：亿元、%、亿美元）

图表18：2023年各省市政府工作报告关于暖通空调规划汇总

图表19：国家“十四五”规划对暖通空调行业发展的影响分析

图表20：2023年全球提及碳中和的会议整理

图表21：政策环境对中国暖通空调行业发展的影响总结

图表22：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2019-2023年中国三次产业结构（单位：%）

图表24：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表25：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表26：2019-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表27：2019-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2019-2023年中国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）

图表29：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027166YW6.html>